



Lampiran Pedoman

Penyelenggaraan Rekognisi Pembelajaran Lampau

(RPL) TIPE A

Program Studi Sarjana Manajemen



**LAMPIRAN PEDOMAN PENYELENGGARAAN
REKOGNISI PEMBELAJARAN LAMPAU (RPL)
DESKRIPSI PRODI DAN FORMULIR EVALUASI DIRI
PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN**



UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA YOGYAKARTA

2025

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
BAB I DESKRIPSI PROGRAM STUDI PENYELENGGARA RPL	1
1. Identitas Program Studi	1
2. Visi Program Studi S1 Manajemen	1
3. Misi Program Studi S1 Manajemen	2
4. Tujuan Program Studi S1 Manajemen.....	2
5. Pembentukan Lulusan IMTAQ dan Penguasaan IPTEKS	3
6. Kurikulum Berbasis Capaian (Outcome Based Evaluation).....	3
7. Kurikulum Program Studi Manajemen.....	4
8. Kajian Keberlanjutan dan Digitalisasi	4
9. Konsentrasi/Bidang Minat Kurikulum Manajemen	6
10. Atribut dan Profil Lulusan Program Studi Manajemen UKDW	7
11. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL).....	8
12. Daftar Mata Kuliah RPL	10
BAB II FORMULIR EVALUASI DIRI MATA KULIAH	12
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MH1083 – Pendidikan Kewarganegaraan.....	14
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MU 1073 – Matematika Bisnis	15
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MU 1213 – Prinsip-prinsip Bisnis	16
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MU 1263 – Prinsip-prinsip Ekonomi Mikro	17
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MU 1263 – Prinsip-prinsip Akuntansi	18
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MU 1223 – Prinsip-prinsip Manajemen.....	19
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MU 1283 – Statistik Deskriptif.....	20
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MU 1363 – Prinsip-prinsip Ekonomi Makro	21
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MU 1243 – Akuntansi untuk Manajemen	22
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MB 4013 – <i>Critical and Analytical Thinking</i>	23
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MB 1203 – Sistem Informasi Manajemen.....	24
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MB 1313 – Ekonomi Manajerial	25
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MB 1413 – Perilaku Organisasional	26
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MB 1433 – Strategi Pemasaran	27
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MH 1073 – Pendidikan Pancasila	28
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MU 1473 – <i>Digital Business for Sustainable Goals</i>	29

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: PB 1093 – Komunikasi Bisnis	30
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: PB 1073 – Hukum dan Etika Bisnis.....	31
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MB 4043 – <i>Introduction to Sustainability</i>	32
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MU 1293 – Bahasa Inggris untuk Bisnis.....	33
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MU 1113 – Indonesian Economics	34
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MK 1013 – Manajemen Lembaga Keuangan.....	35
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MK 1237 – Investasi dan Sekuritas	36
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: PB 1033 – <i>Entrepreneurship</i>	37
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MK 1183 – <i>Enterprise Risk and Sustainability Management</i>	38
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MP 1243 – <i>International Business and Climate Change</i>	39
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MP 1033 – Komunikasi Pemasaran.....	40
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MP 1113 – <i>Retail Management and e-Commerce</i>	41
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MK 1093 – <i>Financial Risk and Sustainability Management</i>	42
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MK 1203 – <i>Digital Finance for Sustainable Goals</i>	43
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MS 1043 – Hubungan Industrial	44
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MS 1063 – Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional....	45
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MP 1213 – Kapita Selekt Pemasaran	46
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MK 1173 – Kapita Selekt Keuangan	47
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MS 1013 – Kapita Selekt Manajemen Sumber Daya Manusia .	48
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: KK 2223 – <i>Data Analytic</i>	49
FORMULIR APLIKASI RPL	51
Lampiran yang disertakan:.....	55

BAB I
DESKRIPSI PROGRAM STUDI PENYELENGGARA
PROGRAM REKOGNISI PEMBELAJARAN LAMPAU (RPL)

1. Identitas Program Studi

Program Studi Manajemen adalah salah satu program studi di bawah unit pengelola Fakultas Ekonomi (FE), Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW). Pada tahun 2010, terjadi perubahan nama Fakultas Ekonomi menjadi Fakultas Bisnis, yang diperkuat dengan Surat Keputusan yayasan No.084/B.07.c/SK/Yas/VIII/2010, tertanggal 25 Agustus 2010, tentang Perubahan Nama Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Duta Wacana menjadi Fakultas Bisnis (FB) Universitas Kristen Duta Wacana. Pada tanggal 8 September 2025, berdasarkan keputusan LAMEMBA No.2821/DE/A.5/AR.10/IX/2025, Program Studi Manajemen memperoleh Status Akreditasi BAIK SEKALI. Pendirian Fakultas Bisnis sejalan dengan komitmen UKDW dengan berlandaskan pada sikap kepedulian gereja untuk mewujudkan nyatakan perdamaian, kemerdekaan, kebenaran, dan keadilan berdasarkan kasih di tengah masyarakat, bangsa, dan negara. Kepedulian tersebut direalisasikan melalui komitmen fakultas untuk membentuk generasi profesional mandiri untuk mendukung program pembangunan bangsa dan negara secara komprehensif. Wujud kepedulian tersebut dirumuskan melalui visi fakultas.

Rumusan visi fakultas dijabarkan secara realistis ke dalam misi, tujuan, strategi, dan sasaran melalui Rencana Strategis Fakultas periode 2024-2031. Program Studi Manajemen memiliki tujuan untuk menghasilkan lulusan yang kompeten dibidang manajemen, berintegritas tinggi, dan mampu bersaing di tingkat nasional maupun global. Program studi ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai prinsip-prinsip manajemen serta keterampilan aplikatif dalam pengelolaan organisasi, baik di sektor bisnis maupun non-bisnis. Program Studi S1 Manajemen memfasilitasi mahasiswa dengan mata kuliah yang mendukung peningkatan kompetensi dibidang keuangan, pemasaran, dan manajemen sumber daya manusia, serta berbagai kerjasama dalam Upaya peningkatan pengetahuan dan keterampilan mahasiswa.

Dalam menyelenggarakan kegiatan pendidikan, Program Studi Manajemen menyelaraskan orientasi strategik dengan prinsip dan keutamaan nilai yang diusung oleh Universitas Kristen Duta Wacana dan Fakultas Bisnis sebagai Unit Pengelola Program Studi (UPPS). Lebih lanjut, mendukung kinerja Fakultas Bisnis dalam kontribusinya mewujudkan visi UKDW untuk menjadi universitas Kristen unggul, terpercaya, transformatif dan berkelanjutan, bagi pengembangan ilmu, teknologi, dan generasi yang humanis-berbudaya dan adaptif dalam dunia pluralistik dalam delapan tahun ke depan (2024-2031)

2. Visi Program Studi S1 Manajemen

Berdasarkan Visi Fakultas Bisnis, maka Program Studi S1 Manajemen menyelaraskan Visinya sebagai berikut:

Menjadi program studi yang unggul dan terpercaya dalam pengembangan keilmuan Manajemen yang inovatif melalui Tri Dharma Pendidikan Tinggi berbasis pada kajian bisnis dan manajemen berkelanjutan dengan memanfaatkan teknologi digital untuk menghasilkan tenaga profesional berwawasan global, yang

berintegritas, berkarakter kuat, berkapasitas berpikir tinggi, dan berkompeten, bagi dunia yang pluralistik berdasarkan kasih.

3. Misi Program Studi S1 Manajemen

Berdasarkan visi program studi, maka disusun misi Program Studi S1 Manajemen sebagai berikut:

- a. Menyelenggarakan pendidikan Manajemen yang berkualitas menghasilkan lulusan dengan atribut profil 4B; berintegritas, berkarakter kuat, berkapasitas berpikir tinggi dan berkompeten, sebagai pemecah masalah dan wirausaha yang berkelanjutan dan didukung teknologi digital sesuai dengan nilai-nilai ke-Duta Wacana-an.
- b. Mengembangkan penelitian riset dasar dan terapan dengan pendekatan interdisipliner dan multidisipliner di bidang Manajemen yang berorientasi perspektif berkelanjutan dan teknologi digital untuk meningkatkan daya saing akademik dan bermanfaat bagi dunia usaha dan industri.
- c. Melakukan pengembangan komunitas dengan pendekatan interdisipliner dan multidisipliner melalui hilirisasi riset dan dukungan teknologi digital untuk memecahkan isu berkelanjutan untuk memajukan kesejahteraan dan mencerdaskan masyarakat. Hasil riset dan pengabdian kepada masyarakat wajib diintegrasikan dalam bahan kajian dan bahan ajar di kelas
- d. Mengembangkan sistem tata kelola yang baik untuk meningkatkan kualitas unggul pada proses pengelolaan Program Studi S1 Manajemen.
- e. Mengembangkan sivitas akademika yang menghidupi nilai-nilai ke-Duta Wacana-an.

4. Tujuan Program Studi S1 Manajemen

Sejalan dengan visi dan misi program studi, maka disusun tujuan penyelenggaraan program studi, agar selaras dengan visi dan misi tersebut, dan sejalan dengan tujuan Fakultas Bisnis. Berikut adalah tujuan Program Studi S1 Manajemen:

- a. Mengembangkan kurikulum Manajemen yang memenuhi standar kualitas pengetahuan, ketrampilan, dan sikap selaras dengan 4B (berintegritas, berkarakter kuat, berkapasitas berpikir, berkompeten) melalui integrasi keberlanjutan dan teknologi digital sesuai kebutuhan Dunia Usaha Dunia Industri dan Dunia Kerja (DUDIKA)
- b. Mengembangkan iklim pembelajaran Manajemen yang dapat mengasah daya nalar dan kepekaan terhadap isu keberlanjutan lingkungan, sosial, dan bisnis yang cepat berubah.
- c. Menghasilkan lulusan di bidang Manajemen yang mampu sebagai pemecah masalah dan pemimpin bisnis untuk merespon kebutuhan masyarakat global secara profesional dan mandiri.
- d. Meningkatkan riset dasar, terapan dan pengembangan dengan pendekatan inter, multi, dan transdisiplin untuk mendukung isu keberlanjutan dan dukungan teknologi digital dalam bidang ilmu Manajemen
- e. Meningkatkan partisipasi sivitas akademika dalam pengembangan masyarakat yang berdampak kepada keberlanjutan lingkungan, sosial, ekonomi, dan tata kelola korporat yang didukung teknologi digital
- f. Mengembangkan kepemimpinan berintegritas, visioner, menyelaraskan, memberdayakan, memberi keteladanan, dan berkelanjutan.
- g. Mengembangkan SIMADAK yang berbasis pada Standar IT-GRC yang terintegrasi dan berkelanjutan

- h. Mengembangkan sistem penjaminan mutu institusi terintegrasi yang berdaya saing nasional dan global

5. Pembentukan Lulusan IMTAQ dan Penguasaan IPTEKS

Globalisasi yang melanda seluruh dunia di abad ke 21 menyebabkan tujuan pendidikan nasional tidak lagi hanya untuk mencerdaskan bangsa dan memerdekakan manusia namun bergeser mengarah kepada pendidikan sebagai komoditas karena lebih menekankan penguasaan Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Seni (IPTEKS) yang bersifat pragmatis dan materialis (Kemdikbudsaintek, 2024). Hal ini tentu menjadi perhatian kita semua mengingat tujuan Pendidikan Nasional yang tercantum dalam UU No 20 Tahun 2003, Pasal 3, tidak hanya berorientasi terhadap pragmatism dan materialisme namun memiliki tujuan yang utuh untuk membentuk manusia yang memiliki iman dan taqwa (IMTAQ) serta menguasai ilmu pengetahuan, teknologi dan seni (Kemdikbudsaintek, 2024).

Pergeseran tujuan pendidikan nasional tersebut semakin terasa saat ini dengan terjadinya krisis karakter di bidang pendidikan, karena pragmatisme dalam merespon kebutuhan pasar kerja lebih menekankan kepada hal-hal yang bersifat materialisme sehingga melupakan pengajaran dengan semangat kebangsaan, keadilan sosial, serta sifat-sifat kemanusiaan yang memiliki moral luhur sebagai warga negara. Merespon tuntutan ini maka, isu-isu keberlanjutan, kewarganegaraan global (global citizenship), dan orientasi pendidikan yang lebih inklusif, adaptif, dan personal menjadi sangat penting. Pendidikan tinggi harus mampu menghasilkan sumber daya manusia yang tidak hanya unggul dalam aspek akademis dan profesional; tapi juga kolaboratif, responsif, dan adaptif terhadap tantangan global dan lokal; serta memiliki komitmen terhadap terhadap nilai-nilai etis dan keberlanjutan (Kemdikbudsaintek, 2024).

Pendidikan yang berkelanjutan harus diintegrasikan dalam kurikulum pendidikan tinggi, mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi tantangan lingkungan, ekonomi, dan sosial global. Hal ini termasuk pembelajaran tentang isu-isu seperti perubahan iklim, pengelolaan sumber daya alam yang berkelanjutan, dan pembangunan ekonomi yang inklusif dan adil. Pendidikan tinggi harus mendorong mahasiswa untuk mengembangkan solusi inovatif dan berkelanjutan untuk masalah-masalah global dan lokal. Mengembangkan kesadaran global dan keterampilan antarbudaya dalam kurikulum penting untuk mempersiapkan mahasiswa menjadi warga dunia yang bertanggung jawab.

6. Kurikulum Berbasis Capaian (Outcome Based Evaluation)

Disamping IMTAQ dan IPTEKS, berdasarkan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) sejak tahun 2016 sesuai dengan SK Rektor 021/B.02/UKDW/2016 tentang Panduan Penyusunan Kurikulum Berorientasi Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia, maka, seluruh program studi di UKDW telah merevisi kurikulum mereka menjadi kurikulum berbasis KKNI. Dengan implementasi kurikulum berbasis KKNI oleh semua program studi di UKDW, UKDW telah siap mengembangkan kurikulum dengan pendekatan pendidikan berbasis capaian (Outcome Based Curriculum). Hal ini sejalan dengan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN- PT) 4.0, Lembaga Akreditasi Mandiri (LAM), dan standar akreditasi internasional yang mengukur capaian/luaran (outcome) sebagai parameter utama dalam penilaian. Oleh karenanya, UKDW memandang perlu adanya penyesuaian kurikulum untuk meningkatkan kualitas lulusan dan merespon tuntutan akreditasi tersebut. Kurikulum berorientasi KKNI yang sudah diterapkan di UKDW menjadi dasar pengembangan menuju kurikulum dengan pendekatan pendidikan berbasis capaian. Prinsip-prinsip mendasar dalam pendidikan berbasis capaian (OBE) mencakup:

- a. Capaian pembelajaran (profil lulusan dan capaian pembelajaran lulusan),
- b. Tiga pilar OBE, yaitu kurikulum, pembelajaran, dan asesmen yang harus selaras dan dapat diukur,
- c. Pelaksanaan learning opportunities yang lebih luas,
- d. Penggabungan forward dan backward curriculum design, dan
- e. Keterukuran dan continuous improvement (evaluasi minor dan evaluasi mayor)

7. Kurikulum Program Studi Manajemen

Visi Indonesia Emas 2045 telah mengubah arah pendidikan tinggi yang disesuaikan dengan isu keberlanjutan dan penguasaan teknologi digital di dunia bisnis dan manajemen. Beberapa perusahaan dan organisasi telah mengadopsi praktik bisnis yang berkelanjutan dan memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional. Merespon kondisi tersebut, Program Studi Manajemen UKDW memiliki *roadmap* yang jelas untuk Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu dengan fokus pada kajian keberlanjutan dan pemanfaatan teknologi digital.

Pandemi mempercepat perubahan cara pandang terhadap bisnis, menekankan pentingnya strategi yang lebih resilien dan berkelanjutan. Program Studi Manajemen merespon hal ini dengan memperkuat kurikulum, memfokuskan pada prinsip-prinsip keberlanjutan yang mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola yang baik (ESG). Di samping itu, digitalisasi bisnis menjadi tema sentral dalam proses pembelajaran. Pandemi menunjukkan betapa pentingnya teknologi digital dalam mempertahankan kelangsungan operasional bisnis. Sebagai respons, Program Studi Manajemen UKDW memperkenalkan mata kuliah yang berfokus pada transformasi digital. Tema keberlanjutan dan teknologi digital tidak hanya memperkaya pengalaman pembelajaran mahasiswa, tetapi juga mempersiapkan mereka menjadi pemimpin bisnis yang adaptif dan visioner di masa depan. Dengan demikian, sejak tahun 2024, kurikulum Program Studi Manajemen UKDW dirancang untuk:

- a. Mengembangkan pengetahuan dan keterampilan yang relevan dengan industri dan masyarakat, khususnya pada bidang kajian keberlanjutan dan pemanfaatan teknologi digital dalam bisnis dan manajemen
- b. Mengintegrasikan konsep keberlanjutan dan pemanfaatan teknologi digital dalam materi yang diajarkan.
- c. Meningkatkan kemampuan lulusan untuk berpikir kritis, kreatif, dan inovatif sebagai softskill penting yang diperlukan untuk menjadi bagian dari warga dunia yang bertanggung jawab.
- d. Meningkatkan kemampuan lulusan untuk menjadi profesional mandiri dan wirausahawan yang sukses dan bertanggung jawab terhadap lingkungan serta tatanan sosial-masyarakat.

8. Kajian Keberlanjutan dan Digitalisasi

Keberlanjutan dan digitalisasi telah menjadi isu penting dalam dunia bisnis dan manajemen. Keberlanjutan berkaitan dengan praktik bisnis dan manajemen yang berkelanjutan dan bertanggung jawab terhadap lingkungan alam, lingkungan sosial dan tata kelola perusahaan. Sedangkan digitalisasi berkaitan dengan pemanfaatan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional perusahaan. Beberapa contoh praktek bisnis berkelanjutan dan pemanfaatan teknologi digital antara lain: menggunakan energi terbarukan (energi surya atau angin

untuk mengurangi ketergantungan pada energi fosil), pengembangan program pengurangan limbah dan peningkatan efisiensi penggunaan sumber daya, pengembangan produk yang dapat didaur ulang, serta meningkatkan transparansi dan akuntabilitas atas isu-isu keberlanjutan melalui indeks keberlanjutan.

Praktek-praktek nyata pemanfaatan teknologi digital juga nampak dalam beberapa program dan kegiatan seperti: otomatisasi proses bisnis, mengembangkan *platform* digital untuk meningkatkan interaksi dengan pelanggan, penggunaan *data analytics* untuk membuat keputusan bisnis yang lebih baik, dan mengembangkan sistem manajemen yang berkelanjutan untuk memastikan bahwa praktek bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab terhadap lingkungan dan masyarakat. Melalui penggabungan praktek bisnis berkelanjutan dan digitalisasi, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi dampak lingkungan, meningkatkan kepedulian sosial serta peningkatan praktek tata kelola berkelanjutan didalam manajemen bisnisnya.

- a. Studi yang dilakukan oleh Majster et.al (2023) menggambarkan integrasi kajian keberlanjutan dan pemanfaatan teknologi digital dalam ilustrasi pada gambar 1. Integrasi tersebut harus mencakup tiga area fokus utama:
- b. Pertama, arsitektur perusahaan (*enterprise architecture*) mempertimbangkan teknologi dan layanan digital yang berdampak langsung pada pengurangan emisi (teknologi hijau).
- c. Kedua, pemanfaatan teknologi digital dirancang menjadi bagian proses organisasi (*operating model*), dimulai dari pemanfaatan bahan baku dan pelestarian ekosistemnya, sampai dengan tata kelola. sehingga mampu menggambarkan cara organisasi bekerja untuk mencapai tujuan keberlanjutan.
- d. Ketiga adalah integrasi dengan sumber daya manusia (*human*). Pemanfaatan teknologi digital untuk mencapai organisasi berkelanjutan akan berdampak pada nilai perusahaan, jika pola pikir budaya organisasi sepenuhnya mendukung upaya keberlanjutan. Oleh karena itu, sangat penting bagi *stakeholder* untuk menyadari dan memahami dampak digitalisasi sehingga mereka dapat bertindak dan mendukung tujuan keberlanjutan perusahaan.

Dengan memperhatikan keterkaitan antara 3 (tiga) komponen diatas yaitu; *enterprise architecture*, *operating model* dan *human*, maka diharapkan kajian bisnis berkelanjutan dalam kurikulum Program Studi Manajemen UKDW mampu mempersiapkan mahasiswa menghadapi tantangan global dan perubahan iklim dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dan teknologi digital dalam pembelajaran. Hal ini mencakup kajian tentang etika dan tanggung jawab sosial perusahaan, manajemen sumber daya alam, inovasiteknologi hijau, serta analisis dampak lingkungan, yang semuanya bertujuan untuk membentuk calon pemimpin yang tidak hanya fokus pada keuntungan jangka pendek, tetapi juga pada dampak positif jangka panjang terhadap masyarakat dan lingkungan. Berdasarkan harapan dan tujuan diatas maka, mata kuliah khusus bisnis berkelanjutan dan digitalisasi serta kajiannya telah ditambahkan sebagai berikut:

- a. *Introduction to Sustainable Business*
- b. *Digital Business for Sustainable Goals*
- c. *Digital Marketing for Sustainable Goals*
- d. *Digital Finance for Sustainable Goals*
- e. *Financial Risk and Sustainability Management*

- f. *Enterprise Risk and Sustainability Management*
- g. *International Business and Climate Change*
- h. *Retail Management and E-commerce*
- i. *Data Analytic*

9. Konsentrasi/Bidang Minat Kurikulum Manajemen

Program Studi Manajemen UKDW berkomitmen untuk menghasilkan lulusan dengan atribut profil 4B, yaitu; Berkarakter, Berintegritas, Berkapasitas berpikir tinggi, dan Berkompeten, sehingga mampu menjawab tantangan dan dinamika lingkungan bisnis global. Melalui tiga konsentrasi utama, yaitu; Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, dan Manajemen Sumber Daya Manusia, kurikulum dirancang dengan mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dan digitalisasi bisnis sebagai kerangka pembelajaran utama. Setiap konsentrasi diarahkan untuk menumbuhkan pemahaman dan penerapan nilai keberlanjutan dalam praktik manajerial, mencakup strategi pemasaran beretika dan ramah lingkungan, pengelolaan keuangan yang bertanggung jawab dan berbasis teknologi digital, serta pengembangan sumber daya manusia yang adaptif, inklusif, dan berorientasi pada kesejahteraan bersama. Dengan demikian, lulusan diharapkan mampu menjadi profesional yang mandiri dan berdaya saing tinggi, baik sebagai manajer dalam berbagai organisasi maupun sebagai wirausahawan inovatif yang berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi dan bisnis yang berkelanjutan di era transformasi digital.

a. Konsentrasi Manajemen Pemasaran

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara berbisnis pada bidang pemasaran. Internet dan media sosial telah menjadi *platform* yang penting sebagai media meraih konsumen dan mempromosikan produk maupun jasa. Munculnya teknologi seperti analisis data, kecerdasan buatan (AI) dan e-commerce juga telah mengubah cara pemasaran dilakukan. Oleh karena itu, penting bagi kurikulum Manajemen Pemasaran memasukkan pemahaman tentang teknologi digital agar lulusan dapat memanfaatkannya dalam strategi pemasaran. Disamping itu, konsumen saat ini semakin peduli dengan isu-isu lingkungan dan sosial. Konsumen lebih memilih produk dan merek yang memiliki komitmen terhadap bisnis berkelanjutan serta dampak positifnya bagi masyarakat dan lingkungan. Dalam konteks ini bisnis yang berkelanjutan menjadi penting bagi organisasi untuk mempertahankan kepuasan konsumen dan menciptakan nilai jangka panjang. Untuk itu kurikulum Manajemen Pemasaran memasukkan pemahaman tentang bisnis berkelanjutan, agar lulusan dapat mengembangkan strategi pemasaran yang mempertimbangkan aspek lingkungan, sosial dan perbaikan tata kelola organisasi.

b. Konsentrasi Manajemen Keuangan

Peran manajemen keuangan yang efektif dan berkelanjutan sangat penting bagi organisasi dalam mencapai tujuan jangka panjang, dengan mempertimbangkan dampak lingkungan dan sosial yang dihasilkan. Manajemen keuangan yang berbasis pada keberlanjutan berfokus pada pengelolaan sumber daya finansial secara bertanggung jawab, dengan tujuan menciptakan nilai jangka panjang bagi organisasi dan masyarakat secara keseluruhan. Dalam konteks ini penting bagi profesional keuangan untuk memahami dan mengimplementasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam pengambilan keputusan keuangan. Sementara itu digitalisasi telah mengubah cara bisnis dan organisasi beroperasi. Penerapan teknologi informasi dan

komunikasi memungkinkan efisiensi dan efektivitas lebih tinggi dalam manajemen keuangan. Penggunaan teknologi seperti *big data analytics*, *cloud computing* dan kecerdasan buatan (AI) dapat meningkatkan pemahaman dan pengambilan keputusan keuangan yang lebih akurat dan cepat. Dengan memadukan konsep keberlanjutan dan digitalisasi dalam kurikulum manajemen keuangan, diharapkan dapat mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi tantangan dan peluang di dunia bisnis yang semakin kompleks. Kurikulum yang berbasis pada keberlanjutan dan digitalisasi dapat memberikan pemahaman dan keterampilan yang diperlukan untuk mengelola keuangan secara bertanggung jawab, mengoptimalkan teknologi, dan mengembangkan strategi bisnis yang berkelanjutan.

c. Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia

Isu keberlanjutan dan digitalisasi juga menjadi perhatian utama dalam manajemen sumber daya manusia. Kedua isu tersebut membawa dampak yang signifikan terhadap cara bisnis atau organisasi mengelola sumber daya manusia. Organisasi atau perusahaan perlu memastikan bahwa kegiatan operasional mereka tidak hanya menguntungkan saat ini, tetapi juga berkelanjutan dalam jangka panjang. Dalam konteks sumber daya manusia, hal ini dapat dicapai melalui tiga pilar utama keberlanjutan yaitu sosial, ekonomi, dan lingkungan. Mengintegrasikan pilar-pilar tersebut dalam kurikulum manajemen sumber daya manusia akan membantu menciptakan pemimpin yang memiliki pemahaman yang mendalam tentang pentingnya menjaga keseimbangan antara keberlanjutan sosial, ekonomi dan lingkungan dalam pengelolaan sumber daya manusia. Selain itu teknologi digital telah mempercepat proses bisnis, meningkatkan efisiensi, dan membuka peluang dalam manajemen sumber daya manusia. Kurikulum manajemen sumber daya manusia yang berbasis pada isu digitalisasi, memberikan pemahaman dan mengembangkan keterampilan yang kuat tentang teknologi informasi dan komunikasi, analisis data dan kecerdasan buatan.

10. Atribut dan Profil Lulusan Program Studi Manajemen UKDW

Profil lulusan dan profil profesi mahasiswa Program Studi Manajemen UKDW merupakan salah satu aspek penting dalam menentukan arah dan tujuan pendidikan di universitas. Oleh karena itu, penting untuk merumuskan profil lulusan yang sesuai dengan Visi dan Misi Universitas, Fakultas, dan Program Studi. Dengan kesesuaian antara visi dan misi tersebut, diharapkan dapat dihasilkan lulusan yang tidak hanya memiliki kemampuan akademik yang baik, tetapi juga memiliki kompetensi yang relevan dengan kebutuhan industri dan masyarakat. Profil lulusan yang dirumuskan dengan baik juga dapat menjadi acuan bagi program studi dalam mengembangkan kurikulum, metode pembelajaran, dan evaluasi yang efektif untuk mencapai tujuan pendidikan. Dengan demikian, lulusan Program Studi Manajemen UKDW dapat menjadi profesional yang kompeten, inovatif, dan berintegritas, serta mampu bersaing di pasar kerja global. Secara umum visi dan misi Universitas Kristen Duta Wacana mengarah pada terwujudnya generasi yang berbudaya, adaptif dan pluralistik. Hal ini kemudian dijabarkan secara detail kedalam atribut lulusan Fakultas Bisnis ke dalam 4B, yaitu;

- a. Berintegritas
- b. Berkarakter kuat
- c. Berkapasitas berpikir tinggi
- d. Berkompeten

Dengan mendasarkan pada atribut lulusan diatas, maka dikembangkan profesi lulusan Program Studi Manajemen UKDW sebagai berikut:

a. **Tenaga Profesional**

Lulusan memiliki pengetahuan mendalam tentang keberlanjutan dan keterampilan dalam menggunakan teknologi digital untuk merancang solusi inovatif. Secara spesifik, sebagai perencana, desainer, pengembang, analis, peneliti, konsultan, dan manajer, lulusan menguasai teori, konsep, model riset, dan alat manajerial dalam bidang ilmu manajemen. Dengan pemikiran kritis, kreatif, inovatif, dan strategik, lulusan diharapkan mampu menganalisis masalah kompleks dan menerapkan solusi berkelanjutan. Berdasarkan konsentrasi dan bidang minat yang ada di Program Studi Manajemen UKDW, maka secara khusus dihasilkan profil profesional sebagai:

- Analis Investasi dan Sekuritas, pada lulusan bidang minat Manajemen Keuangan
- Perancang Merk, pada lulusan bidang minat Manajemen Pemasaran
- Perancang Budaya Organisasi, pada lulusan bidang minat Manajemen Sumber Daya Manusia

b. **Entrepreneur**

Entrepreneur memadukan pengetahuan kewirausahaan berkelanjutan dengan dukungan teknologi digital untuk menciptakan ide dan karya inovasi untuk solusi bisnis yang inovatif. Lulusan memimpin inisiatif yang berfokus pada dukungan isu sosial, lingkungan, dan ekonomi, serta terampil memanfaatkan teknologi digital. Lulusan menunjukkan sikap integritas dan karakter jiwa kewirausahaan dalam memimpin usaha yang berkelanjutan. Mengacu pada pemikiran diatas, maka lulusan Program Studi Manajemen UKDW diharapkan untuk menjadi wirausahawan mandiri.

11. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi Manajemen UKDW diselaraskan dengan atribut profil lulusan, profil lulusan dan profil profesi. Terdapat 11 rumusan CPL yang mencakup 3 aspek penting, yaitu sikap, pengetahuan, keterampilan umum dan keterampilan khusus. Penjabaran 4 (empat) aspek tersebut ke dalam CPL adalah sebagai berikut:

a. **Sikap**

No	Rumusan CPL	Kode	Atribut Profil
1	Mahasiswa mampu menunjukkan ketakwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa sebagai dasar memiliki integritas moral, etika, dan kepribadian yang baik serta bertanggungjawab dalam menyelesaikan tugas secara profesional.	CPL-11-01	Berintegritas
2	Mahasiswa mampu menunjukkan ketakwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa sebagai dasar memiliki integritas moral, etika, dan kepribadian yang baik serta bertanggungjawab dalam menyelesaikan tugas secara profesional.	CPL-11-02	Berkarakter Kuat

3	Menunjukkan profesionalisme dan dedikasi dalam bidang ilmu yang ditekuni	CPL-11-03	Berintegritas
4	Menunjukkan sikap mandiri, kritis, kreatif, dan inovatif dalam menghadapi masalah	CPL-11-04	Berintegritas

b. Pengetahuan

No	Rumusan CPL	Kode	Atribut Profil
1	Mahasiswa menguasai konsep teoritis, menguasai alat-alat manajerial, mampu membuat pemodelan bisnis, dan mengaplikasikan keterampilan spesifik dalam bidang keilmuan yang relevan, serta kecakapan umum yang mendukung penguasaan ilmu dan penerapannya di dunia kerja	CPL-11-05	Berkompeten
2	Mahasiswa menguasai konsep teoritis bidang Ilmu Manajemen yang diperlukan untuk melanjutkan studi pada jenjang lebih tinggi atau memperoleh sertifikasi profesi, disertai dengan kapasitas intelektual untuk berpikir mandiri, kritis, dan menjadi pembelajar sepanjang hayat.	CPL-11-06	Berkompeten

c. Keterampilan Umum

No	Rumusan CPL	Kode	Atribut Profil
1	Mahasiswa mampu membuat rencana manajerial organisasi dan rencana operasional organisasi pada level fungsional dalam mendukung isu keberlanjutan dan didukung teknologi digital (<i>Sustainable Strategic Thinking</i>)	CPL 11-07	Berkapasitas Berpikir
2	Mahasiswa secara kritis, kreatif, inovatif dan strategik, mampu mengklarifikasi permasalahan manajerial organisasi dan rencana operasional organisasi yang kompleks sebagai dasar pengambilan keputusan dalam bidang manajemen dan bisnis	CPL-11-08	Berkapasitas Berpikir

d. Keterampilan Khusus

No	Rumusan CPL	Kode	Atribut Profil
1	Mahasiswa mampu membuat solusi manajerial yang inovatif dan berkelanjutan melalui analisis permasalahan organisasi, dengan mempertimbangkan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan secara integratif.	CPL-11-09	Berkapasitas Berpikir Tinggi
2	Mahasiswa mampu mengaplikasikan teknologi digital dan <i>big data</i> secara efektif untuk melakukan analisis bisnis dan mendukung pengambilan keputusan manajerial yang berbasis data	CPL-11-10	Berkapasitas Berpikir Tinggi

3	Mahasiswa mampu menguraikan argumentasi, gagasan, dan rekomendasi manajerial secara logis, sistematis, dan efektif baik secara lisan maupun tertulis kepada berbagai pemangku kepentingan.	CPL-11-11	Berkapasitas Berpikir Tinggi
---	--	-----------	------------------------------

12. Daftar Mata Kuliah RPL

Berikut ini merupakan rincian mata kuliah Prodi Manajemen yang dapat diajukan untuk RPL

No	Kode MK	Nama MK	SKS	Semester	RPL	
					Ya	Tidak
1	MH1083	Pendidikan Kewarganegaraan	3	1	✓	
2	MU 1073	Matematika Bisnis	3	1	✓	
3	MU 1213	Prinsip-Prinsip Bisnis	3	1	✓	
4	MU 1263	Prinsip-Prinsip Ekonomi Mikro	3	1	✓	
5	MU 1233	Prinsip-Prinsip Akuntansi	3	1	✓	
6	MU 1223	Prinsip-Prinsip Manajemen	3	1	✓	
7	MH1033	Bahasa Indonesia	3	2		X
8	MU 1283	Statistik Deskriptif	3	2	✓	
9	MU 1403	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	2		X
10	MU 1363	Prinsip-Prinsip Ekonomi Makro	3	2	✓	
11	MU 1243	Akuntansi untuk Manajemen	3	2	✓	
12	MU 1423	Manajemen Pemasaran	3	2		X
13	MB 4013	<i>Critical and Analytical Thinking</i>	3	2	✓	
14	MU 1453	Manajemen Keuangan	3	3		X
15	MU 1303	Manajemen Operasional	3	3		X
16	MU 1203	Sistem Informasi Manajemen	3	3	✓	
17	MU 1313	Ekonomi Manajerial	3	3	✓	
18	MU 1413	Perilaku Organisasional	3	3	✓	
19	MU 1433	Strategi Pemasaran	3	3	✓	
20	MP 1063	Perilaku Konsumen	3	3		X
21	MH1073	Pendidikan Pancasila	3	5	✓	
22	MU 1463	Strategi Keuangan	3	4		X
23	MU 1473	<i>Digital Business for Sustainable Goals</i>	3	4	✓	
24	MK 1283	<i>Corporate Budgeting</i>	3	4		X
25	PB 1093	Komunikasi Bisnis	3	4	✓	
26	PB 1073	Hukum & Etika Bisnis	3	4	✓	
27	MB 4043	<i>Introduction to Sustainability</i>	3	4	✓	
28	MU 1273	Statistik Inferensial	3	5		X
29	MU 1293	Bahasa Inggris untuk Bisnis	3	5	✓	

No	Kode MK	Nama MK	SKS	Semester	RPL	
					Ya	Tidak
30	MU 1113	<i>Indonesian Economics (International Class)</i>	3	5	✓	
31	MK 1033	Manajemen Lembaga Keuangan	3	5	✓	
32	MK 1273	Investasi dan Sekuritas	3	5	✓	
33	MP1283	<i>Digital Marketing for Sustainable Goals</i>	3	5		X
34	MK 1013	Analisis Laporan	3	5		X
35	MS 1033	Manajemen Perubahan	3	5		X
36	PB 1033	<i>Entrepreneurship</i>	5	5	✓	
37	BB 1013	Kuliah Kerja Nyata	3	6	✓	
38	MK 1183	<i>Enterprise Risk and Sustainability Management</i>	3	6	✓	
39	MP 1243	<i>International Business and Climate Change</i>	3	6		
40	MP 1033	<i>Komunikasi Pemasaran*</i>	3	6	✓	
41	MP 1113	<i>Retail Management and e-Commerce*</i>	3	6	✓	
42	MP 1293	<i>Metodologi Penelitian Pemasaran*</i>	3	6		X
43	MK 1093	<i>Financial Risk and Sustainability Management*</i>	3	6	✓	
44	MK 1203	<i>Digital Finance for Sustainable Goals*</i>	3	6	✓	
45	MK 1293	<i>Metodologi Penelitian Keuangan*</i>	3	6		X
46	MS 1043	<i>Hubungan Industrial*</i>	3	6	✓	
47	MS 1063	<i>MSDM Internasional*</i>	3	6	✓	
48	MS 1293	<i>Metodologi Penelitian MSDM*</i>	3	6		X
49	MH 1013	Pendidikan Agama Kristen	3	7		X
50	PB 1063	Studi Kelayakan Bisnis	3	7		X
51	PB 1053	Manajemen Strategik	3	7		X
52	BB 1023	Kerja Praktek	3	7	✓	
53	MP 1213	<i>Kapita Selekt Pemasaran*</i>	3	7	✓	
54	MK 1173	<i>Kapita Selekt Keuangan*</i>	3	7	✓	
55	MS 1013	<i>Kapita Selekt MSDM*</i>	3	7	✓	
56	KK 2223	<i>Data Analytics</i>	3	8	✓	
57	BB 1046	Skripsi	6	8		X

BAB II
FORMULIR EVALUASI DIRI MATA KULIAH YANG DAPAT DIAJUKAN UNTUK
DIREKOGNISI (RPL)

FORMULIR EVALUASI DIRI

Perguruan Tinggi : Universitas Kristen Duta Wacana
Program Studi : _____
Nama Calon : _____
Tempat/Tgl lahir : _____
Alamat : _____
Nomor Telpon/HP : _____
Alamat E Mail : _____

Nama Mata Kuliah : _____
: _____
: _____

Pengantar

Tujuan pengisian Formulir Evaluasi Diri ini adalah agar calon dapat secara mandiri menilai tingkat profesiensi dari setiap kriteria unjuk kerja capaian pembelajaran mata kuliah atau modul pembelajaran dan menyampaikan bukti yang diperlukan untuk mendukung klaim tingkat profesiensinya.

Isilah setiap kriteria unjuk kerja atau capaian pembelajaran pada halaman-halaman berikut sesuai dengan tingkat profesiensi yang saudara miliki. Saudara harus jujur dalam melakukan penilaian ini.

Catatan: Jika saudara merasa yakin dengan kemampuan yang saudara miliki atas pencapaian profesiensi setiap kriteria unjuk kerja atau capaian pembelajaran yang dideskripsikan pada halaman berikut, dimohon saudara dapat melampirkan bukti yang valid, autentik, terkini, dan memadai untuk mendukung klaim saudara atas pencapaian profesiensi yang baik, dan/atau sangat baik tersebut.

Identifikasi tingkat profesiensi pencapaian saudara dalam kriteria unjuk kerja atau capaian pembelajaran dengan menggunakan jawaban berikut ini:

Profisiensi/kemampuan	Uraian
Sangat baik	• Saya melakukan tugas ini dengan sangat baik, atau • Saya menguasai bahan kajian ini dengan sangat baik, atau • Saya memiliki keterampilan ini, selalu digunakan dalam pekerjaan dengan tepat tanpa ada kesalahan
Baik	• Saya melakukan tugas ini dengan baik, atau • Saya menguasai bahan kajian ini dengan baik, atau • Saya memiliki keterampilan ini, dan kadang-kadang digunakan dalam pekerjaan
Tidak pernah	• Saya tidak pernah melakukan tugas ini, atau • Saya tidak menguasai bahan kajian ini, atau • Saya tidak memiliki keterampilan ini

Bukti yang dapat digunakan untuk mendukung klaim saudara atas pencapaian profesi yang baik dan atau sangat baik tersebut antara lain:

1. Ijazah dan/atau Transkrip Nilai dari Mata Kuliah yang pernah ditempuh di jenjang Pendidikan Tinggi sebelumnya;
2. Daftar Riwayat pekerjaan dengan rincian tugas yang dilakukan;
3. Sertifikat Kompetensi;
4. sertifikat pengoperasian/lisensi yang sesuai dengan jabatan kerja dimiliki;
5. Foto pekerjaan yang pernah dilakukan dan deskripsi pekerjaan;
6. Buku harian;
7. Lembar tugas/lembar kerja ketika bekerja di perusahaan;
8. Dokumen analisis/perancangan (parsial atau lengkap) ketika bekerja di perusahaan;
9. *Logbook*;
10. Catatan pelatihan di lokasi tempat kerja;
11. Keanggotaan asosiasi profesi yang relevan;
12. Referensi / surat keterangan/ laporan verifikasi pihak ketiga dari pemberi kerja / supervisor;
13. Penghargaan dari industri; dan
14. Penilaian kinerja dari perusahaan
15. Dokumen lain yang relevan

Bukti (portofolio) untuk mendukung klaim calon atas pernyataan kriteria capaian pembelajaran mata kuliah atau modul pembelajaran yang dilampirkan calon pada saat mengajukan lamaran akan diverifikasi dan divalidasi oleh Asesor sesuai prinsip bukti, yaitu, sah/valid (**V**), autentik (**A**), terkini (**T**) dan cukup/memadai (**M**), yaitu:

- **Valid/Sahih**: ada hubungan yang jelas antara persyaratan bukti dari unit kompetensi/mata kuliah yang akan dinilai dengan bukti yang menjadi dasar penilaian;
- **Autentik/Asli**: dapat dibuktikan bahwa buktinya adalah karya calon sendiri.
- **Terkini**: bukti menunjukkan pengetahuan dan keterampilan kandidat saat ini;
- **Memadai/Cukup**: kriteria mengacu kepada kriteria unjuk kerja dan panduan bukti: mendemonstrasikan kompetensi selama periode waktu tertentu; mengacu kepada semua dimensi kompetensi; dan mendemonstrasikan kompetensi dalam konteks yang berbeda;

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MH1083 – Pendidikan Kewarganegaraan

Mata kuliah ini membahas konsep-konsep dasar mengenai relasi antar negara dan warga negara, dengan membahas masalah- masalah aktual yang terjadi dalam hubungan antara warga negara dan negara. Pada akhir perkuliahan diharapkan mahasiswa menyimpulkan arti penting kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara, serta mampu mengkategorikan hak-hak yang dimiliki sekaligus menjalankan kewajibannya sebagai warga negara Indonesia yang bertanggung-jawab dalam rangka membangkitkan rasa cinta tanah air.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Melaksanakan kehidupan plural di tengah-tengah kehidupan masyarakat;									
Menyimpulkan negara kesatuan sebagai bentuk negara yang tepat bagi Negara Indonesia;									
Menelaah hak-hak yang dimiliki dan menjalankan kewajiban sebagai warga negara;									
Menggunakan konsep demokrasi dalam kehidupan sehari-hari.									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MU 1073 – Matematika Bisnis

Mata kuliah Matematika Bisnis membekali mahasiswa dengan keterampilan matematika yang diperlukan untuk menganalisis dan menyelesaikan masalah dalam dunia bisnis dan ekonomi. Melalui pembelajaran berbagai konsep matematika, mulai dari dasar-dasar aljabar, kalkulus, hingga teori matriks, mahasiswa akan mempelajari penerapan matematika dalam mikroekonomi, makroekonomi, dan analisis investasi. Materi yang diajarkan meliputi penerapan fungsi linear dan non-linear, deret, diferensial, serta matematika keuangan, dengan fokus pada pengambilan keputusan yang berbasis data. Mata kuliah ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam menggunakan alat matematika untuk memecahkan masalah ekonomi yang kompleks dan merencanakan strategi bisnis yang efisien.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*								
				Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mahasiswa mampu menerapkan konsep matematika dan prinsip dasar ekonomi untuk menyelesaikan masalah ekonomi dan bisnis dunia nyata, menggunakan fungsi linear dan non-linear dalam mikroekonomi dan makroekonomi.									
Mahasiswa menunjukkan kemampuan dalam melakukan dan menginterpretasikan berbagai operasi matematika, seperti turunan, deret, dan perhitungan matriks, serta menerapkannya untuk menyelesaikan masalah dalam bidang bisnis, keuangan, dan analisis investasi.									
Mahasiswa mampu menganalisis dan mengevaluasi keputusan investasi dengan menggunakan metode matematika keuangan, termasuk memahami peran turunan dan operasi matriks dalam pemodelan dan pengambilan keputusan keuangan.									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MU 1213 – Prinsip-prinsip Bisnis

Mata kuliah Prinsip-prinsip bisnis menjelaskan tentang, bisnis dan lingkungan, bisnis dan kewirausahaan, Bisnis global, Mengelola Bisnis dan Mengorganisir Perusahaan Bisnis, persoalan produksi barang dan jasa, sumberdaya manusia dan organisasi, prinsip-prinsip pemasaran, pengelolaan sistem informasi, dan prinsip-prinsip manajemen keuangan.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
	1	2		3				4	5
Mahasiswa menguasai konsep teoritis, menguasai alat-alat manajerial, mampu membuat pemodelan bisnis, dan mengaplikasikan keterampilan spesifik dalam bidang keilmuan yang relevan, serta kecakapan umum yang mendukung penguasaan ilmu dan penerapannya di dunia kerja									
Mahasiswa mampu membuat rencana manajerial organisasi dan rencana operasional organisasi pada level fungsional dalam mendukung isu keberlanjutan dan didukung teknologi digital (Sustainable Strategic Thinking)									
Menunjukkan solidaritas sosial yang inklusif serta wawasan lingkungan dan budaya yang berkelanjutan dalam seluruh aspek kehidupan									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MU 1263 – Prinsip-prinsip Ekonomi Mikro

Mata kuliah Pengantar Ekonomi Mikro mempelajari ilmu ekonomi mikro pada tingkat dasar yang merupakan induk dari cabang-cabang ilmu ekonomi yang lain. Ekonomi Mikro pada dasarnya mempelajari bagaimana perilaku agen ekonomi mengalokasikan sumber daya yang terbatas untuk memenuhi keinginan yang tidak terbatas. Perilaku agen ekonomi ini dianalisis dalam terminologi mikro, yaitu perilaku secara individu dalam mengoptimalkan sumber daya dengan berbagai constraint-nya sehingga tercapai keseimbangan secara individu, baik konsumen maupun produsen. Selain itu juga dibahas tentang pasar sebagai media bertemunya produsen dan konsumen untuk bertransaksi

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
				V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah						
1	2			3				4	5
Mahasiswa menguasai konsep teoritis, menguasai alat-alat manajerial, mampu membuat pemodelan bisnis, dan mengaplikasikan keterampilan spesifik dalam bidang keilmuan yang relevan, serta kecakapan umum yang mendukung penguasaan ilmu dan penerapannya di dunia kerja									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MU 1263 – Prinsip-prinsip Akuntansi

Mata kuliah ini membahas konsep dasar dan prinsip-prinsip akuntansi sebagai fondasi dalam penyusunan laporan keuangan entitas, baik yang berorientasi laba (profit-oriented) maupun nonlaba (nonprofit). Mahasiswa akan mempelajari peran akuntansi sebagai sistem informasi yang mendukung pengambilan keputusan manajerial dalam berbagai jenis organisasi. Materi mencakup kerangka konseptual akuntansi, pengenalan akun utama, siklus akuntansi, serta proses pencatatan dan pelaporan transaksi keuangan. Selain laporan keuangan utama, mahasiswa juga diperkenalkan pada konsep dan struktur laporan keberlanjutan (*sustainability reporting*) sebagai bagian dari tanggung jawab sosial dan transparansi organisasi dalam aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG). Mata kuliah ini menekankan keterkaitan antara informasi akuntansi dan fungsi manajemen dalam perencanaan, pengendalian, serta evaluasi kinerja organisasi secara menyeluruh.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar dan prinsip-prinsip akuntansi yang berlaku umum, serta menjelaskan peran akuntansi dalam organisasi berorientasi laba dan nonlaba sebagai sistem informasi untuk pengambilan keputusan manajerial.									
Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis laporan keuangan dasar, termasuk laporan posisi keuangan, laporan laba rugi, laporan perubahan ekuitas, dan arus kas.									
Mahasiswa mampu menginterpretasikan informasi akuntansi dan laporan keberlanjutan (<i>sustainability report</i>) sebagai bagian dari akuntabilitas organisasi terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam konteks manajemen yang berkelanjutan.									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MU 1223 – Prinsip-prinsip Manajemen

Mata kuliah Manajemen menjelaskan hakekat manajemen dan manajemen global, dan fungsi-fungsi manajemen secara konsep dan implementasinya melalui contoh-contoh, serta perkembangan management. Pada akhir mata kuliah, mahasiswa mampu menggunakan fungsi-fungsi manajemen yang diwujudkan dalam sebuah Perencanaan Studi dan Laporan identifikasi perkembangan manajemen.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Memahami manajemen dan lingkungannya									
Mampu memahami tentang pentingnya manajemen dalam organisasi									
Mampu melakukan pengambilan keputusan dalam bidang manajemen dengan memanfaatkan teknologi yang tersedia									
Mampu memahami dan melakukan tahapan-tahapan proses manajemen dengan memanfaatkan teknologi yang ada									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MU 1283 – Statistik Deskriptif

Mata kuliah ini membekali mahasiswa memahami konsep dasar ilmu statistika, menyusun instrumen penelitian, mengumpulkan data dan menyajikannya agar data mudah dibaca serta membekali mahasiswa dalam mendeskriptifkan data menggunakan ukuran pemusatan, ukuran letak dan ukuran penyebaran data serta menggunakan angka indeks dalam melengkapi data penelitian.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar ilmu statistika									
Mahasiswa mampu menyusun instrumen, mengumpulkan data dan menyajikan data									
Mahasiswa mampu mendeskripsikan data menggunakan ukuran pemusatan, ukuran letak dan ukuran penyebaran data									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MU 1363 – Prinsip-prinsip Ekonomi Makro

Prinsip ekonomi makro adalah ilmu ekonomi yang khusus mempelajari perilaku perekonomian secara agregat, secara keseluruhan. Ekonomi makro akan menjelaskan tentang perilaku variabel agregat di dalam perekonomian secara keseluruhan. Tujuan utama dalam mempelajari ilmu ekonomi makro adalah bagaimana agar tercipta fundamental ekonomi makro yang kuat, baik secara internal maupun eksternal. Dalam pembelajaran daring (distance/online learning), digunakan moda sinkronus beberapa kali melalui teleconference via Zoom, GoogleMeet atau MSTeams. Dalam moda asinkronus, mahasiswa melakukan kegiatan membaca secara mandiri, melakukan diskusi dengan dosen dan/atau mahasiswa lain, serta melakukan kerja kelompok untuk mempersiapkan presentasi. Mahasiswa juga akan diberikan tugas melalui e-class untuk feedback pemahaman. Pada akhir semester, mahasiswa akan mampu mempresentasikan topik-topik terkait case study ekonomi makro.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
Mahasiswa mampu memahami konsep dasar teori Ekonomi									
Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pentingnya ekonomi makro di dalam pengambilan keputusan perusahaan									
Mahasiswa mampu menganalisis perhitungan pendapatan nasional, pertumbuhan ekonomi, inflasi dan pengangguran									
Mahasiswa mampu mengidentifikasi keseimbangan pasar dalam ekonomi makro, yaitu pasar barang, pasar uang, pasar tenaga kerja, pasar luar negeri									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MU 1243 – Akuntansi untuk Manajemen

Akuntansi untuk Manajemen mempelajari proses penyusunan laporan terkait kebutuhan internal manajemen perusahaan. Penyusunan laporan internal ini terdiri dari beberapa aktivitas utama, diantaranya identifikasi kos produk, dan penyusunan laporan aktivitas manufaktur dengan menggunakan berbagai macam pendekatan. Laporan dapat digunakan untuk keperluan internal perusahaan dalam mengembangkan produk dan alat untuk mengevaluasi efisiensi dan efektivitas operasi perusahaan.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mahasiswa mampu mengidentifikasi jenis-jenis kos produk/jasa, dan mampu mengidentifikasi perilaku-perilaku kos produk/jasa									
Mahasiswa dapat menyusun laporan perhitungan harga pokok produksi berdasarkan metode perhitungan kos produk yang sesuai dengan model bisnis produk tersebut									
Mahasiswa dapat menyusun laporan akuntansi manajemen berdasarkan metode perhitungan kos produk yang sesuai dengan model bisnis produk									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MB 4013 – *Critical and Analytical Thinking*

Critical and Analytical Thinking adalah mata kuliah yang mengajarkan kemampuan memahami, mengevaluasi, dan memecahkan masalah secara logis dan sistematis. Mahasiswa akan belajar menganalisis informasi secara objektif, mengidentifikasi pola hubungan, serta membuat keputusan rasional berdasarkan pemikiran kritis dan analitis.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mampu mempraktekkan tahapan dalam berpikir kritis dan sistematis, mahasiswa mampu mengidentifikasi isu/permasalahan, mahasiswa mampu membuat komparasi/perbandingan untuk menemukan masalah, mahasiswa mampu menganalisa dampak masalah, mahasiswa mampu mengidentifikasi informasi yang relevan dengan masalah									
Mampu menguasai keterampilan dasar berpikir analitis, mahasiswa mampu mengidentifikasi isu/permasalahan, mahasiswa mampu membuat komparasi/perbandingan untuk menemukan masalah, mahasiswa mampu menganalisa dampak masalah, mahasiswa mampu mengidentifikasi informasi yang relevan dengan masalah									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MB 1203 – Sistem Informasi Manajemen

Mata kuliah ini mengajarkan mahasiswa untuk mengenal dan memahami mekanisme dan karakteristik sub-sub bagian dari teknologi informasi yang menjadi pendukung sistem informasi yang menghasilkan informasi bagi pengambilan keputusan manajemen. Mahasiswa mengenal dan memahami bagaimana perkembangan teknologi informasi yang dapat mendukung dan berimplikasi pada proses pengambilan keputusan manajerial atau perencanaan strategi di organisasi atau perusahaan

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mahasiswa mengetahui bagaimana informasi harus dikelola dengan benar dan sistematis sehingga tidak menyesatkan pengguna informasi									
Mahasiswa dapat menumbuhkan sikap keteraturan/ketertiban dalam prosedur yang harus dijalankan dalam proses manajemen									
Mahasiswa memiliki pemahaman konsep, elemen dan tipe sistem informasi manajemen dan mengkomunikasikan sesuai dengan fakta									
Mengenal dan memahami bagaimana teknologi informasi dikelola secara sistematis untuk menghasilkan informasi yang dapat dimanfaatkan oleh manajemen									
Memahami perencanaan, pengembangan dan implementasi SIM dalam organisasi.									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MB 1313 – Ekonomi Manajerial

Mata kuliah Ekonomi Manajerial menjelaskan penerapan teori ekonomi dan seperangkat analisis ilmu keputusan dalam merancang dan mengelola organisasi atau bisnis untuk mencapai tujuan secara efektif dan efisien. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa mampu memahami situasi ekonomi dan menguraikan resiko yang ada untuk kemudian membuat strategi dan evaluasi dalam mengoptimalkan kinerja organisasi atau bisnis.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mahasiswa mampu menguraikan tentang hakekat manajemen dan konsep ekonomi manajerial									
Mahasiswa mampu memahami teori perilaku ekonomi dan pasar									
Mahasiswa mampu membuat skema pengambilan keputusan dan mengoptimalkan organisasi									
Mahasiswa mampu Menyusun strategi untuk pencapaian tujuan secara efektif dan efisien									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MB 1413 – Perilaku Organisasional

Mata kuliah Perilaku Organisasi menjelaskan konsep dasar Perilaku organisasi, dasar-dasar perilaku organisasi, persepsi dan pengambilan keputusan individual, nilai, sikap dan kepuasan kerja dalam organisasi, kepribadian dan nilai, teori dan praktek motivasi dalam organisasi, dasar-dasar perilaku kelompok, kelompok dan tim kerja, komunikasi dan pengambilan keputusan, kepemimpinan dan kepercayaan, kekuasaan dan politik, konflik dan negosiasi, Stress Management dan Job Design, budaya kerja dan perubahan organisasi.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mahasiswa mampu memahami konsep Perilaku Organisasi, dan membandingkan tiga level analisis dalam model Perilaku Organisasi									
Mahasiswa mampu mengaitkan hubungan antara perbedaan individual dengan Kinerja dalam Perilaku Organisasi									
Mahasiswa mampu mengaitkan hubungan antara perilaku kelompok dengan kinerja dalam perilaku organisasi									
Mahasiswa mampu menguraikan keterkaitan antara perbedaan perilaku individu, perilaku kelompok, dan kinerja organisasi									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MB 1433 – Strategi Pemasaran

Mata kuliah ini membahas beragam strategi yang dapat diterapkan oleh seorang pemasar ketika berhadapan dengan dinamika lingkungan pemasaran.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mahasiswa mampu membuat sebuah strategi pemasaran untuk satu produk atau sebuah merek tertentu dengan mempertimbangkan posisi produk atau merek dalam persaingan serta posisi produk atau merek dalam siklus hidup produk (PLC).									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MH 1073 – Pendidikan Pancasila

Mata kuliah ini membahas Pancasila dari aspek sosial, historis, filosofis. Pada akhir perkuliahan mahasiswa diharapkan menyimpulkan, menentukan, dan menerjemahkan arti penting nilai-nilai Pancasila dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara demi menghadapi permasalahan bangsa dan tantangan sosial lainnya.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Pancasila dalam kajian historis dan sosiologis bangsa Indonesia;									
Mahasiswa mampu menjelaskan kedudukan Pancasila sebagai falsafah dan sumber sistem hukum NKRI									
Mahasiswa mampu membandingkan Pancasila sebagai ideologi NKRI dengan ideologi lain.									
Mahasiswa mampu mengenali dan menjelaskan implementasi nilai- nilai Pancasila dalam kehidupan									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MU 1473 – *Digital Business for Sustainable Goals*

Mata kuliah Bisnis Digital dirancang untuk memberikan pengetahuan terkait dengan model-model bisnis digital dan mendorong mahasiswa untuk menggali potensi digitalisasi pada suatu bisnis. Dalam masa pembelajaran, mahasiswa akan diberikan materi dan pengetahuan seputar bisnis digital, serta mengaplikasikan pengetahuan tersebut secara praktek pada sebuah bisnis yang akan didampingi oleh dosen serta melakukan evaluasi atas praktek yang sudah dijalankan. Setelah menyelesaikan mata kuliah Bisnis Digital, mahasiswa mampu mendemonstrasikan konsep model-model bisnis dan bagaimana proses implementasi digitalisasi terhadap suatu bisnis.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mahasiswa mampu menganalisa peluang bisnis di era digital dengan menggunakan konsep dan teori bisnis									
Mahasiswa mengetahui berbagai konsep dan teori dalam mengelola bisnis digital melalui teori dan konsep bisnis digital									
Mahasiswa mampu menyusun draft strategi dengan rinci terkait implementasi digitalisasi pada suatu bisnis									
Mahasiswa mampu menerapkan strategi bisnis digital pada suatu model bisnis dengan tepat									
Mahasiswa mampu menerapkan prinsip walking in integrity dalam proses implementasi digitalisasi pada suatu bisnis									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: PB 1093 – Komunikasi Bisnis

Matakuliah ini meningkatkan kemampuan mahasiswa berkomunikasi dan menguasai empat keterampilan berkomunikasi, mendengarkan, berbicara, membaca dan menulis secara efektif, asertif, persuasif dengan mempertimbangkan perbedaan budaya, latar belakang, karakter lawan bicara, dan etika dalam berkomunikasi, serta dapat membangun rasa percaya diri yang kuat dalam berkomunikasi di dunia kerja dan dunia usaha.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mahasiswa mampu menguraikan bagaimana berkomunikasi bisnis: mendengarkan, berbicara, membaca dan menulis									
Mahasiswa mampu mendemonstrasikan komunikasi verbal dan non verbal									
Mahasiswa mampu mendemonstrasikan komunikasi bisnis dalam perbedaan keberagaman angkatan kerja, latar belakang, dan budaya									
Mahasiswa mampu mendemonstrasikan komunikasi yang efektif, asertif, etis dan persuasif dalam dunia kerja dan bisnis									
Mahasiswa mampu mendemonstrasikan bernegosiasi bisnis									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: PB 1073 – Hukum dan Etika Bisnis

Mata Kuliah ini membahas menjelaskan tentang Hukum, Hukum Ekonomi, Hukum Bisnis, Hukum Perdata dan Pidana Ekonomi di Indonesia, Yang Meliputi : (1). Pengertian Tentang Hukum, Hukum Bisnis dan Hukum Perdata dan Pidana Ekonomi di Indonesia, (2). Hukum dan Perjanjian, (3). Hukum dan Pertanahan, (4). Hukum dan Pasar Modal, (5). Hukum dan Per Bank kan Umum, Syariah dan BPR (6). Hukum dan Asuransi Umum, Kesehatan, (7). Hukum dan Pariwisata, (8) Hukum dan Pajak, (9) Hak Atas Kekayaan Intelektual, (10). Kejahatan Komputer/ ciber crime, (11). Tindak Pidana Korupsi/Pencucian Uang/Money Laundry, (12). Hukum dan Perseroan Terbatas/ Kejahatan Koorporasi, (13). Hukum dan Kejahatan Konsumen, (14). Hukum dan Pentaatan Kejahatan Lingkungan Hidup. Pada Akhir mata kuliah ini mahasiswa dapat merencanakan, melaksanakan bisnis dalam bentuk proposal, dan aplikasi di lapangan bisnis ekonomi sesuai dengan regulasi / peraturan perundangan yang telah dipelajari dan berlaku di Indonesia.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik									
menguasai konsep tentang metode penelitian yang mencakup studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif;									
menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;									
taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MB 4043 – Introduction to Sustainability

Mata kuliah ini memberikan pemahaman mendalam tentang prinsip-prinsip keberlanjutan dalam konteks bisnis dan investasi, dengan fokus pada dimensi Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (Environmental, Social, and Governance/ESG). Mahasiswa akan mempelajari urgensi integrasi keberlanjutan dalam strategi bisnis modern untuk menghadapi tantangan global seperti perubahan iklim, ketimpangan sosial, dan masalah tata kelola perusahaan. Topik utama mencakup dampak faktor lingkungan seperti jejak karbon dan penggunaan air, isu sosial seperti kondisi tenaga kerja dan kesejahteraan masyarakat, serta praktik tata kelola yang mendukung transparansi dan akuntabilitas.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Memiliki kesadaran diri tinggi akan permasalahan utama (fenomena risiko keberlanjutan lingkungan, sosial, ekonomi, dan tatakelola) yang memerlukan solusi									
Meningkatkan ketrampilan analitikal untuk mengestimasi berbagai jenis risiko dan peluang keberlanjutan lingkungan, sosial, ekonomi dan tatakelola									
Mengidentifikasi jenis-jenis risiko keberlanjutan pada institusi finansial dan non finansial									
Melakukan asesmen risiko yang meliputi identifikasi, analisis Risiko, evaluasi, Perlakuan risiko keberlanjutan									
Mampu menganalisis secara benar proses manajemen keberlanjutan untuk mencari suatu cara solusi terhadap masalah									
Mampu merancang model asesmen risiko dan peluang keberlanjutan sesuai kaidah ilmiah									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MU 1293 – Bahasa Inggris untuk Bisnis

Mata kuliah ini meningkatkan kemampuan komunikasi mahasiswa dalam Bahasa Inggris Bisnis dan menguasai ketrampilan mendengarkan, berbicara, membaca dan menulis secara efektif serta dapat membangun rasa percaya diri yang kuat dalam berkomunikasi di dunia kerja dan dunia usaha. Pada akhir mata kuliah ini mahasiswa mampu berkomunikasi dengan Bahasa Inggris dengan konteks dan konten bisnis.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mahasiswa mampu mendemonstrasikan <i>Business Telephoning</i>									
Mahasiswa mampu mendemonstrasikan <i>Job Interview</i>									
Mahasiswa mampu mendemonstrasikan <i>Business Meeting</i>									
Mahasiswa mampu menginterpretasikan <i>Graphs, Charts, Trends, Cause and Result</i>									
Mahasiswa mampu menerangkan <i>Comparing Products, Services dan Options</i>									
Mendemonstrasikan <i>Personal Branding</i>									
Mahasiswa menangani <i>Handling Customer Complaints</i>									
Mahasiswa mampu mendemonstrasikan <i>Business Negotiation</i>									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MU 1113 – Indonesian Economics

Mata kuliah Perekonomian Indonesia menjelaskan mengenai baebagai fenomena yang terjadi dalam Perekonomian Nasional. Mulai dari sebelum Indonesia merdeka, hingga berbagai fenomena yang terjadi seperti Revolusi Industri 4.0. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa mampu memahami situasi ekonomi Indonesia dan bisa menganalisis berbagai analisis mengenai apa yang terjadi didalamnya.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mahasiswa mampu menguraikan tentang hakekat diajarkan matakuliah perekonomian Indonesia									
Mahasiswa mampu memahami aneka fenomena dalam perekonomian Nasional									
Mahasiswa mampu membuat skema arah kebijakan dalam ekonomi makro dan mikro nasional									
Mahasiswa mampu Menyusun makalah atu artikel mengenai perkembangan perekonomian Nasional									
mahasiswa mampu memahami kepentingan perekonomian nasional untuk perekonomian nasional									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MK 1013 – Manajemen Lembaga Keuangan

Mata kuliah yang mempelajari cara pengelolaan baik lembaga keuangan bank dan lembaga keuangan non-bank yang mencakup aspek strategis, operasional, perannya dalam perekonomian dan perkembangannya saat ini.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mahasiswa mampu menjelaskan kegiatan dan pengelolaan lembaga keuangan bank dan lembaga keuangan non bank, perkembangannya saat ini, serta perannya dalam perekonomian Indonesia.									
Mahasiswa mampu menjelaskan sistem, fungsi, dan tugas Bank Indonesia, OJK, dan LPS sebagai lembaga resmi pemerintah yang memiliki area pengawasan yang berbeda dalam sistem keuangan Indonesia.									
Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan teknologi keuangan dalam fintech dan digitalisasi pada industri perbankan.									
Mahasiswa bisa mengetahui perkembangan penelitian tentang fintech dan digitalisasi pada industri perbankan serta mampu merumuskan topik penelitian yang bisa dilakukan.									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MK 1237 – Investasi dan Sekuritas

Matakuliah ini difokuskan pada pemahaman Konsep Teoretis, analisis, dan penerapan model portofolio, CAPM, EMH, dan analisis sekuritas dalam Investasi aset keuangan. Selain itu, mahasiswa akan dilengkapi dengan berbagai metoda dan pendekatan portofolio dan metode valuasi sekuritas. Matakuliah memberi pengalaman kepada peserta didik dalam proses penyusunan optimalisasi portofolio dan analisis sekuritas.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mampu memahami dan menganalisis secara benar konsep teoretis portofolio yang optimal, CAPM, dan Efficient Market untuk mencari suatu cara solusi optimal terhadap masalah investasi									
Mampu memahami konsep dan melakukan valuasi sekuritas berdasarkan model penilaian di lapangan dan dapat menyusun laporan penilaian sekuritas hasil data lapangan secara benar dan inovatif									
Mampu mengkomunikasikan hasil karya lapangan dan mempresentasikannya sesuai dengan rencana kajian yang benar									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: PB 1033 – Entrepreneurship

Mata kuliah Entrepreneurship dirancang untuk memberikan wawasan kewirausahaan dan mendorong minat mahasiswa berwirausaha melalui praktek kewirausahaan yang menekankan aspek kreativitas dan inovasi produk untuk mempersiapkan mahasiswa menjadi wirausahawan modern baik owner entrepreneur (pemilik usaha) dan atau intrapreneur (manajer). Setelah menyelesaikan mata kuliah Kewirausahaan, mahasiswa mampu menyusun perencanaan bisnis (business plan) dan membuat purwarupa produk dengan mempertimbangkan aspek keberlanjutan bisnis (triple bottom line : prosperity, people, planet), risiko usaha, kreativitas dan inovasi dan memiliki pengalaman menjalankan usaha melalui praktik kewirausahaan.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mahasiswa mampu menganalisis tren industri, masalah di lapangan, dan mengidentifikasi peluang usaha									
Mahasiswa mampu menyusun sustainable business model canvas rencana bisnis dengan rinci tanpa plagiarisme									
Mahasiswa mampu membuat purwarupa produk									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MK 1183 – *Enterprise Risk and Sustainability Management*

Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan kemampuan mahasiswa untuk mengidentifikasi jenis risiko, mengukur besarnya risiko dan dampak yang harus ditanggung karena terjadinya risiko serta mengusulkan cara dan metode mitigasi risiko perusahaan/organisasi.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mahasiswa mampu mengidentifikasi risiko yang muncul dalam organisasi/perusahaan									
Mahasiswa dapat menghitung besarnya risiko yang akan terjadi									
Mahasiswa dapat menghitung kemungkinan kerugian yang harus ditanggung organisasi/perusahaan apabila resiko tersebut terjadi									
Mahasiswa dapat mengusulkan cara, metoda mitigasi risiko organisasi/perusahaan									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MP 1243 – *International Business and Climate Change*

Mata kuliah Bisnis Digital dirancang untuk memberikan pengetahuan terkait dengan model-model bisnis digital dan mendorong mahasiswa untuk menggali potensi digitalisasi pada suatu bisnis. Dalam masa pembelajaran, mahasiswa akan diberikan materi dan pengetahuan seputar bisnis digital, serta mengaplikasikan pengetahuan tersebut secara praktek pada sebuah bisnis yang akan didampingi oleh dosen serta melakukan evaluasi atas praktek yang sudah dijalankan. Setelah menyelesaikan mata kuliah Bisnis Digital, mahasiswa mampu mendemonstrasikan konsep model-model bisnis dan bagaimana proses implementasi digitalisasi terhadap suatu bisnis.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mahasiswa mampu menganalisa peluang bisnis di era digital dengan menggunakan konsep dan teori bisnis									
Mahasiswa mengetahui berbagai konsep dan teori dalam mengelola bisnis digital melalui teori dan konsep bisnis digital									
Mahasiswa mampu menyusun draft strategi dengan rinci terkait implementasi digitalisasi pada suatu bisnis									
Mahasiswa mampu menerapkan strategi bisnis digital pada suatu model bisnis dengan tepat									
Mahasiswa mampu menerapkan prinsip walking in integrity dalam proses implementasi digitalisasi pada suatu bisnis									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MP 1033 – Komunikasi Pemasaran

Mata kuliah Komunikasi pemasaran membahas mengenai bentuk bentuk komunikasi pemasaran seperti periklanan, promosi penjualan, personal selling, public relation dan direct marketing . Pada akhir mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu mendesain komunikasi pemasaran

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mahasiswa mampu menguraikan tentang komunikasi pemasaran sebagai bagian dari fungsi organisasi									
Mahasiswa mampu membuat proyeksi pengambilan keputusan dan mengelola model periklanan									
Mahasiswa mampu menunjukkan keterkaitan antara perencanaan promosi dan efek promosi									
Mahasiswa mampu menguraikan manfaat komunikasi pemasaran									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MP 1113 – *Retail Management and e-Commerce*

Mata kuliah Manajemen Ritel dan Ecommerce menjelaskan hakekat aplikasi dan penerapan manajemen dan fungsi-fungsi manajemen ritel dan eceran secara konsep dan implementasinya melalui contoh-contoh, serta perkembangan ritel di era digital dan penerapannya di era digital. Pada akhir mata kuliah, mahasiswa mampu menggunakan fungsi-fungsi manajemen ritel dan digital yang diwujudkan dalam sebuah Perencanaan Studi dan Laporan identifikasi perkembangan manajemen ritel dengan membuat makalah dan ujian akhir semester.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mahasiswa mampu menguraikan tentang manajemen ritel sebagai bagian dari fungsi organisasi									
Mahasiswa mampu membuat proyeksi pengambilan keputusan dan mengelola model bisnis ritel online dan luring									
Mahasiswa mampu menunjukkan keterkaitan antara perencanaan promosi dan efek promosi ritel secara konvensional maupun digital									
Mahasiswa mampu menguraikan manfaat manajemen ritel dalam roda ekonomi - dan kehidupan individual									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MK 1093 – *Financial Risk and Sustainability Management*

Mahasiswa dapat mengidentifikasi risiko keuangan yang dihadapi oleh organisasi, serta mengukur dan menemukan beberapa alternatif untuk mitigasi risiko tersebut.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Dapat memberikan usulan pemecahan masalah risiko keuangan yang dihadapi organisai									
Menemukan dan menggolongkan risiko yang dihadapi organisai									
Mengidentifikasi beberapa alternatif pemecahan masalah risiko keuangan yang dihadapi organisasi									
Dapat mengidentifikasi risiko keuangan yang dihadapi organisai									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MK 1203 – *Digital Finance for Sustainable Goals*

Dalam era digital yang berkembang pesat dengan berbagai solusi baru dan inovatif, profesional keuangan perlu memahami peluang dan tantangan yang muncul dari teknologi dan disrupsi digital. Penting untuk mengenali dan memanfaatkan manfaat penuh dari teknologi serta lingkungan keuangan digital. Materi ini membahas pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk memahami dan mengelola kompleksitas dunia keuangan digital, serta memberikan alat untuk menerapkan teknologi baru dalam konteks nyata. Topik yang dibahas mencakup ekosistem keuangan digital, masa depan uang, penggunaan teknologi dalam keuangan, risiko, tata kelola dan regulasi, serta keberlanjutan.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Memiliki kesadaran diri tinggi akan permasalahan utama (fenomena disrupsi dan keuangan digital) yang memerlukan solusi									
Mengidentifikasi teknologi digital yang digunakan dalam lingkungan keuangan digital									
Melakukan assesmen risiko Teknologi Keuangan digital yang meliputi identifikasi, analisis Risiko (pengukuran), evaluasi, Perlakuan risiko, monitoring dan review.									
Mampu menganalisis secara benar proses manajemen risiko teknologi keuangan digital untuk mencari suatu cara solusi terhadap masalah									
Mampu merancang model assesmen risiko dan peluang teknologi digital yang baik sesuai kaidah ilmiah									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MS 1043 – Hubungan Industrial

Dalam mata kuliah ini mahasiswa belajar konsep dasar, model dan dimensi-dimensi hubungan industrial di Indonesia serta relasinya dengan industri dan Serikat Buruh. Mahasiswa juga belajar melalui Studi Kasus cara manajemen industri menyelesaikan konflik perburuhan dalam konteks hukum di Indonesia

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi									
mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan loka									
mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MS 1063 – Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional

Mata kuliah Manajemen Sumber Daya Internasional (MSDM Internasional) dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam kepada mahasiswa tentang strategi dan praktik MSDM di perusahaan yang berskala internasional atau global. Dalam dunia yang sudah terhubung, perusahaan harus mampu mengelola tenaga kerja yang beragam di berbagai lokasi dan budaya, mata kuliah ini akan membahas juga tantangan, peluang yang dihadapi manajer global serta profesi bidang MSDM Internasional.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mahasiswa mampu menerangkan cakupan dari Konteks MSDM Internasional									
mahasiswa mampu mendemonstrasikan kebijakan dan prsktik pengelolaan MSDM Internasional pada perusahaan global									
Mahasiswa mampu mengidentifikasi profesi dan departemen pengelolaan MSDM Internasional									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MP 1213 – Kapita Selekta Pemasaran

mahasiswa mampu memahami dan mengerti serta dapat beradaptasi dengan perkembangan ilmu serta kemajuan pemasaran saat ini

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mampu menjelaskan dan mengintegrasikan konsep-konsep inti dalam ilmu manajemen secara kritis dan mandiri sebagai bekal pembelajaran sepanjang hayat									
Mampu membuat dan mengaplikasikan fungsi-fungsi manajemen kedalam perencanaan manajerial dan operasional organisasi									
Mampu membuat solusi manajerial yang inovatif dan berkelanjutan									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MK 1173 – Kapita Selekta Keuangan

Matakuliah ini difokuskan pada pemahaman Konsep Bias Keperilakuan pada keputusan Individua (Investor) dan Keputusan Keuangan Korporat, dan mitigasi bias berperilaku keuangan dalam analisis Investasi dan keputusan keuangan korporat. Selain itu, mahasiswa akan diperkenalkan konsep ESG (Sustainability) dan bagaimana dampaknya pada Kinerja Keuangan Perusahaan. Matakuliah ini memberi pengalaman kepada peserta didik dalam proses kajian literatur dan indentifikasi serta cara mitigasi bias berperilaku untuk optimalisasi keputusan keuangan.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mampu memahami dan menganalisis secara benar konsep bias berperilaku dalam keputusan keuangan Korporat dan Keputusan Investor, untuk meningkatkan strategi keputusan keuangan yang cerdas dan bijak									
Mampu memahami konsep dan melakukan telaah keuangan berperilaku dan ESG berdasarkan model kajian literatur dan dapat menyusun laporan hasil telaah literatur secara benar dan inovatif									
Mampu menyusun dan mengkomunikasikan hasil karyanya dan mempresentasikannya sesuai dengan kaidah kajian yang benar									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: MS 1013 – Kapita Selekta Manajemen Sumber Daya Manusia

Mata kuliah Kapita Selekta Manajemen Sumber Daya Manusia menganalisis berbagai topik dan issue-issue terbaru yang berkembang dalam manajemen sumberdaya manusia yang bertujuan memberi kontribusi bagi individu, organisasi, dan Masyarakat.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mahasiswa mampu mengidentifikasi isue-isue terkini dalam bidang Manajemen Sumber Daya Manusia									
mahasiswa mampu menguraikan perkembangan Manajemen Sumber Daya Manusia tentang People Development, Leader Sucession Planning									
Mahasiswa mampu menguraikan tentang Adaptive Organization, dan Adaptive									
Mahasiswa mampu mengaitkan hubungan antara perkembangan bidang Manajemen Sumber Daya Manusia dengan kompetensi yang dimiliki untuk mengambil keputusan									

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: KK 2223 – Data Analytic

Mata kuliah ini membekali mahasiswa menganalisis data penelitian menggunakan teknik analisis tertentu dalam pengambilan keputusan. Dalam pembahasannya, mahasiswa dibekali dengan cara pemodelan, cara estimasi, cara pengujian, dan cara interpretasi hasil agar memberikan informasi dalam pengambilan keputusan. Pada mata kuliah ini mahasiswa ditugas melakukan mini research secara berkelompok dan output draft paper siap publish di jurnal.

Kemampuan Akhir Yang Diharapkan/ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Profisiensi pengetahuan dan keterampilan saat ini*			Hasil evaluasi Asesor				Bukti yang disampaikan*	
	Sangat baik	Baik	Tidak pernah	V	A	T	M	Nomor Dokumen	Jenis Dokumen
1	2			3				4	5
Mahasiswa mampu memodelkan, mengestimasi, menguji asumsi, mengevaluasi, menginterpretasikan hasil regresi sederhana dan regresi berganda serta menggunakannya dalam penelitian									
Mahasiswa mampu memodelkan, mengestimasi, dan menganalisis data penelitian yang menggunakan data cross section									
Mahasiswa mampu memodelkan, mengestimasi, dan menganalisis data penelitian yang menggunakan data time series									

Keterangan:

- Kolom 1: Diisi oleh Program Studi, berupa Pernyataan Kemampuan Akhir yang Diharapkan/Capaian Pembelajaran Mata Kuliah.
- Kolom 2: Diisi oleh Calon mahasiswa/pelamar RPL sesuai dengan tingkat profesiensi yang dikuasainya atas pernyataan yang diuraikan di kolom 1.
- Kolom 3: Diisi oleh Asesor setelah calon mengisi kolom 2 dan melampirkan BUKTI (Portofolio) yang disebutkan pada kolom 5 dan disusun nomor urutnya sesuai yang dinyatakan pada kolom 4.
- Kolom 4: Nomor urut BUKTI Portofolio sebagaimana jenis BUKTI yang diuraikan pada kolom 4
- Kolom 5: Jenis BUKTI portofolio. Bukti ini dapat digunakan secara berulang untuk mendukung klaim beberapa pernyataan yang diuraikan pada kolom 1.

Saya telah membaca dan mengisi Formulir Evaluasi Diri ini untuk mengikuti asesmen RPL dan dengan ini saya menyatakan:

1. Semua informasi yang saya tuliskan adalah sepenuhnya benar dan saya bertanggung-jawab atas seluruh data dalam formulir ini dan apabila dikemudian hari ternyata informasi yang saya sampaikan tersebut adalah tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
2. Saya memberikan izin kepada pihak pengelola program RPL, untuk melakukan pemeriksaan kebenaran informasi yang saya berikan dalam formulir evaluasi diri ini kepada seluruh pihak yang terkait dengan data akademik sebelumnya dan kepada perusahaan tempat saya bekerja sebelumnya dan atau saat ini saya bekerja; dan
3. Saya bersedia untuk mengikuti asesmen lanjutan untuk membuktikan kompetensi saya, sesuai waktu dan tempat/*platform* daring yang ditentukan oleh unit RPL.

Tempat/Tanggal:

Tanda tangan calon mahasiswa:

(.....)

FORMULIR APLIKASI RPL

Program Studi : _____
Jenjang : Sarjana (S1)/Magister (S2) *)
Nama Perguruan Tinggi : Universitas Kristen Duta Wacana

Bagian 1: Rincian Data Calon Mahasiswa

Pada bagian ini, cantumkan data pribadi, data pendidikan formal serta data pekerjaan saudara pada saat ini.

a. Data Pribadi

Nama lengkap : _____
Tempat / tgl. lahir : _____ / _____
Jenis kelamin : Pria / Wanita *)
Status : Menikah/Lajang/Pernah menikah *)
Kebangsaan : _____
Alamat rumah : _____

Kode pos : _____
No. Telepon/E-mail : Rumah : _____
Kantor : _____
HP : _____
e-mail : _____

*) Coret yang tidak perlu

b. Data Pendidikan ¹

Pendidikan terakhir : _____
Nama Perguruan : _____
Tinggi/Sekolah : _____
Program Studi¹ : _____
Tahun lulus : _____

¹ Untuk lulusan SMA atau sederajat, kolom program studi dapat dikosongkan

Bagian 2 : Daftar Mata Kuliah

Pada bagian 2 ini, cantumkan Daftar Mata Kuliah pada Program Studi yang saudara ajukan untuk memperoleh pengakuan berdasarkan kompetensi yang sudah saudara peroleh dari **pendidikan formal** sebelumnya (melalui **Transfer kredit/sks**), dan dari pendidikan nonformal, informal atau pengalaman kerja (melalui asesmen untuk **Perolehan kredit/sks**), dengan cara memberi tanda pada pilihan **Ya** atau **Tidak**.

Daftar Mata Kuliah Program Studi Manajemen:

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Mengajukan RPL	Keterangan (Isikan: Transfer SKS/ Perolehan SKS)
1	MH1083	Pendidikan Kewarganegaraan	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
2	MU 1073	Matematika Bisnis	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
3	MU 1213	Prinsip-Prinsip Bisnis	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
4	MU 1263	Prinsip-Prinsip Ekonomi Mikro	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
5	MU 1233	Prinsip-Prinsip Akuntansi	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
6	MU 1223	Prinsip-Prinsip Manajemen	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
7	MH1033	Bahasa Indonesia	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
8	MU 1283	Statistik Deskriptif	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
9	MU 1403	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
10	MU 1363	Prinsip-Prinsip Ekonomi Makro	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
11	MU 1243	Akuntansi untuk Manajemen	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
12	MU 1423	Manajemen Pemasaran	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
13	MB 4013	<i>Critical and Analytical Thinking</i>	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
14	MU 1453	Manajemen Keuangan	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
15	MU 1303	Manajemen Operasional	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
16	MU 1203	Sistem Informasi Manajemen	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
17	MU 1313	Ekonomi Manajerial	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
18	MU 1413	Perilaku Organisasional	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
19	MU 1433	Strategi Pemasaran	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
20	MP 1063	Perilaku Konsumen	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
21	MH1073	Pendidikan Pancasila	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
22	MU 1463	Strategi Keuangan	3	☐ Ya ☐ Tidak	X

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Mengajukan RPL	Keterangan (Isikan: Transfer SKS/ Perolehan SKS)
23	MU 1473	<i>Digital Business for Sustainable Goals</i>	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
24	MK 1283	<i>Corporate Bud</i>	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
25	PB 1093	Komunikasi Bisnis	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
26	PB 1073	Hukum & Etika Bisnis	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
27	MB 4043	<i>Introduction to Sustainability</i>	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
28	MU 1273	Statistik Inferensial	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
29	MU 1293	Bahasa Inggris untuk Bisnis	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
30	MU 1113	<i>Indonesian Economics (International Class)</i>	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
31	MK 1033	Manajemen Lembaga Keuangan	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
32	MK 1273	Investasi dan Sekuritas	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
33	MP1283	<i>Digital Marketing for Sustainable Goals</i>	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
34	MK 1013	Analisis Laporan	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
35	MS 1033	Manajemen Perubahan	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
36	PB 1033	<i>Entrepreneurship</i>	5	☐ Ya ☐ Tidak	X
37	BB 1013	Kuliah Kerja Nyata	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
38	MK 1183	<i>Enterprise Risk and Sustainability Management</i>	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
39	MP 1243	<i>International Business and Climate Change</i>	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
40	MP 1033	<i>Komunikasi Pemasaran*</i>	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
41	MP 1113	<i>Retail Management and e-Commerce*</i>	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
42	MP 1293	<i>Metodologi Penelitian Pemasaran*</i>	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
43	MK 1093	<i>Financial Risk and Sustainability Management*</i>	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
44	MK 1203	<i>Digital Finance for Sustainable Goals*</i>	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
45	MK 1293	<i>Metodologi Penelitian Keuangan*</i>	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
46	MS 1043	<i>Hubungan Industrial*</i>	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
47	MS 1063	<i>MSDM Internasional*</i>	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
48	MS 1293	<i>Metodologi Penelitian MSDM*</i>	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
49	MH 1013	Pendidikan Agama Kristen	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
50	PB 1063	Studi Kelayakan Bisnis	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
51	PB 1053	Manajemen Strategik	3	☐ Ya ☐ Tidak	X

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Mengajukan RPL	Keterangan (Isikan: Transfer SKS/ Perolehan SKS)
52	BB 1023	Kerja Praktek	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
53	MP 1213	Kapita Selektu Pemasaran*	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
54	MK 1173	Kapita Selektu Keuangan*	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
55	MS 1013	Kapita Selektu MSDM*	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
56	KK 2223	Data Analytics	3	☐ Ya ☐ Tidak	X
57	BB 1046	Skripsi	6	☐ Ya ☐ Tidak	X

Bersama ini saya mengajukan permohonan untuk dapat mengikuti Rekognisi Pembelajaran Lampau (RPL) dan dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. semua informasi yang saya tuliskan adalah sepenuhnya benar dan saya bertanggung-jawab atas seluruh data dalam formulir ini, dan apabila dikemudian hari ternyata informasi yang saya sampaikan tersebut adalah tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
2. saya memberikan ijin kepada pihak pengelola program RPL, untuk melakukan pemeriksaan kebenaran informasi yang saya berikan dalam formulir aplikasi ini kepada seluruh pihak yang terkait dengan jenjang akademik sebelumnya dan kepada perusahaan tempat saya bekerja sebelumnya dan atau saat ini saya bekerja; dan
3. saya akan mengikuti proses asesmen sesuai dengan jadwal/waktu yang ditetapkan oleh Perguruan Tinggi.

Tempat/Tanggal : Tanda tangan Pelamar :

(.....)

Lampiran yang disertakan:

- ☐ 1. Formulir Evaluasi Diri sesuai dengan Daftar Mata Kuliah yang diajukan untuk RPL disertai dengan bukti pendukung pemenuhan Capaian Pembelajarannya.
- ☐ 2. Daftar Riwayat Hidup
- ☐ 3. Ijazah dan Transkrip Nilai
- ☐ 4. lainnya/sebutkan.....

FORMULIR DAFTAR RIWAYAT HIDUP (*CURRICULUM VITAE*)

IDENTITAS DIRI

Nama :
Tempat dan Tanggal Lahir :
Jenis Kelamin :
Status Perkawinan :
Agama :
Institusi Tempat Bekerja :
Jabatan :
Status Pekerjaan : ☐ pegawai tetap ☐ pegawai honorer
☐ pegawai negeri sipil ☐ lainnya.....
Alamat Tempat Bekerja :
Telp./Faks. :
Alamat Rumah :
Telp./HP :
Alamat e-mail :

RIWAYAT PENDIDIKAN

NO	Nama Sekolah ¹	Tahun Lulus	Jurusan/ Program Studi

¹ Hanya diisi pendidikan menengah dan pendidikan tinggi

PELATIHAN PROFESIONAL

Tahun	Nama Pelatihan (dalam/luar negeri) dan disebutkan uraian materinya	Penyelenggara	Jangka waktu

KONFERENSI/SEMINAR/LOKAKARYA/SIMPOSIUM

Tahun	Judul Seminar/lokakarya/simposium	Penyelenggara	Status keikutsertaan: Panitia/ peserta/pembicara

PENGHARGAAN/PIAGAM

Tahun	Bentuk Penghargaan	Pemberi Penghargaan

ORGANISASI PROFESI/ILMIAH

Tahun	Jenis/ Nama Organisasi	Jabatan/jenjang keanggotaan

DAFTAR RIWAYAT PEKERJAAN/PENGALAMAN KERJA

Pada bagian ini, diisi dengan pengalaman kerja yang anda miliki yang relevan dengan mata kuliah yang akan dinilai. Tulislah data pengalaman kerja saudara dimulai dari urutan paling akhir (terkini).

No	Nama dan Alamat Institusi/Perusahaan	Periode Bekerja (Tgl/bln/th)	Posisi/ jabatan ²	Uraian Tugas utama pada posisi pekerjaan tersebut

²Apabila berpindah posisi/jabatan dalam pengalaman pekerjaan tersebut maka posisi/jabatan tersebut harus dituliskan dalam tabel meskipun perubahan posisi/jabatan tersebut masih dalam perusahaan yang sama

Saya menyatakan bahwa semua keterangan dalam Daftar Riwayat Hidup (*Curriculum Vitae*) ini adalah sepenuhnya benar dan saya bertanggung-jawab atas seluruh data dalam formulir ini dan apabila dikemudian hari ternyata informasi yang saya sampaikan tersebut adalah tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan apabila terdapat kesalahan, saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

-----, -----20.....

Mengetahui
Atasan langsung³

Yang Menyatakan,

³ Untuk Calon Mahasiswa yang pada saat melamar masih menjadi Pegawai Tetap pada Perusahaan



Gedung Chara Lantai 2

Jl. dr. Wahidin Sudirohusodo 5-25
Kotabaru, Gondokusuman, Yogyakarta
Daerah Istimewa Yogyakarta - 55224

☎ +62 274 - 563 929 ext. 217

🌐 www.lpaip.ukdw.ac.id

✉ lpaip@staff.ukdw.ac.id